

## Angesagte Mode im Netz schneller finden

Als Kunde des 21.

Jahrhunderts ist man selbstverständlich dankbar für die Neuerungen auf dem Einkaufssektor. Heute muss man sich, um an die neueste Mode zu kommen, nicht mehr durch überfüllte Innenstädte wühlen, in engen Garderoben umziehen und an langen Kassenschlangen anstellen. Das weltweite Netz macht es möglich, dass man sich die neueste Mode ganz bequem vom Sessel oder vom Bett aus nach Hause bestellen kann. Ein Problem gibt es dabei jedoch trotzdem. Wie soll man die Mode seines Lieblingsdesigners oder ein ganz bestimmtes Kleidungsstück im weltweiten Netz finden? Indem man darauf hofft, dass sich möglichst alle Modefirmen oder Shop Betreiber in ein Modeverzeichnis eintragen.

Wenn man sich als Bekleidungshersteller oder als Shop Betreiber in ein Modeverzeichnis eintragen lässt, sorgen Suchmaschinen dafür, dass der eigene Firmenname oder die Firmen-Homepage bei bestimmten Suchanfragen von mehr Besuchern, also potentiellen Kunden gefunden wird. Und auch für den Kunden hat so ein Eintrag in einem Modeverzeichnis natürlich Vorteile. Der größte ist, dass sie die neueste Mode im Netz garantiert schneller finden. Die Kunden können dabei auf verschiedene Weise vorgehen. Sie können zum Beispiel bei der Suche nach einem bestimmten Produkt von A wie Abendkleid bis Z wie Zylinder den gesuchten Begriff eingeben. Sie werden dann auf ein Modeverzeichnis weitergeleitet, welches die Shops anzeigt, die den gesuchten Artikel im Sortiment haben. Oder die Kunden geben den Namen eines bestimmten Herstellers, zum Beispiel Labels oder Designers ein. Auch hier wird ihnen dann eine Link-Liste mit den Homepages angezeigt, welche Artikel des gesuchten Herstellers führen.

Der Eintrag in ein Modeverzeichnis ist für die Shop Betreiber in den meisten Fällen kostenlos.